



Stratégie de développement ou comment se démarquer

Dans un monde qui doit faire face à des enjeux sociaux et environnementaux majeurs, à l'heure où la technologie évolue tous les jours, où la concurrence est accrue, où la réglementation change constamment, les entreprises ont besoin de futurs salariés dotés de connaissances et compétences professionnelles fortes, suffisamment autonomes pour s'intégrer rapidement et avec efficacité.

Afin de proposer une offre de services de qualité à destination des apprenants, de fidéliser et développer les partenariats avec les entreprises, Global Apprentissage vous accompagne dans votre stratégie de développement. Vous pourrez ainsi vous démarquer des autres organismes et proposer une offre de services de qualité.

Objectifs :

- Identifier ses forces et ses opportunités
- Analyser son offre de formation et son offre de service
- Définir sa stratégie à court et moyen termes

Contenu de la formation :

- Regards croisés sur l'offre de formations et l'offre de services.
- Contexte et enjeux (pédagogiques, éducatifs, culturels, professionnels, relationnels, territoriaux...) de l'établissement.
- Analyse stratégique de l'établissement.
- Comment se démarquer grâce à son offre de services.
- Définition des étapes clés et de la temporalité du projet.
- Identification des axes, des objectifs et de la finalité du projet.
- Rédaction du projet.

Prérequis :

Aucun

Nombre maximum de participants :

8 à 12 personnes

Modalités d'évaluation :

QCM et auto-évaluation.

Modalités pédagogiques :

Pédagogie active et participative
Echange de pratiques
Travaux de groupes

Equipements individuels :

Aucun

Nom du ou des Intervenant(s) :

Stéphane AMIOT

Durée :

A définir en fonction de vos besoins

Tarif :

Groupe : En fonction de la durée

Lieu d'intervention :

Hybride / En distanciel et dans vos locaux

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

